



Omar Díaz Reyes

Creativo y Marketero Digital

Profesional Altamente Cualificado

Último trabajo: Imaginarium, España.

Marketing Director Oct 2020 - Oct 2021.
Chief Content Officer Jun 2019 - Oct 2020.



Creativo apasionado

Apasionado de la creatividad publicitaria, la producción visual y la música.

Disfruto todo el proceso de convertir en mensajes y contenido la propuesta de valor de productos y en historias lo que las marcas tienen que decir para ser relevantes en su público. Y hace doce años descubrí que la creatividad plasmada en estrategias digitales puede generar un alto impacto.



Marketero digital

Especialista en estrategias digitales de pago y contenido desde 2013.

Expertise

Marketing de contenidos.
Inbound Marketing.
SEO, SEM, Ebusiness, Email mkt.
Análisis de datos.



Estudios

Certificación en Análisis de Datos de Google.

Coursera. Fin de curso marzo 2022.

MBA Marketing Digital.

Istituto Europeo di Design, España, 2013.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Universidad Veracruzana, México 2011.

Experiencia

Marketing Director, Oct 2020 – Oct 2021 en Imaginarium.

Responsable de la estrategia y acciones de comunicación y marketing, bajo el objetivo de incrementar LTV, tráfico y conversión en tiendas físicas e e-Commerce para España, Portugal e Italia.

- Relanzamiento de marca: rediseño de estilo, logo, storytelling, concepto creativo, slogan y campaña multimedia.
- Investigación, creación y desarrollo de Customer Journey para el replanteamiento de cliente, producto y estrategia.
- Planeación y seguimiento de campañas de SEM, SEO, CRM, programática, e-mail Marketing y contenido en redes sociales, blog e e-Commerce. En coordinación con el CEO y Director de Ventas.
- Análisis y selección de productos para calendario por temporada comercial (Navidad, Halloween, Verano) y emocional, enfocada en los momentos importantes de la crianza y maternidad.
- Transformación de web e-Commerce y blog: recategorización de productos, migración SEO y rediseño de interface.
- Monitoreo y optimización de KPIs de e-Commerce: tasa de conversión, captación de leads y abandono de carrito. Además de ROI y KPI's en marketing, comunicación y campañas de pago.
- Creación e innovación de Módulos Optimizados para Madres (MOMs): puntos físicos de captación y conversión.

Chief Content Officer, Jun 2019 – Oct 2020 en Imaginarium.

Generación de la estrategia, concepto creativo y supervisión de ejecución del contenido multimedia para sitio web, redes sociales y blog, buscando aumentar el alcance e interacción de los productos top para España, Portugal, Grecia, Italia y México.

- Análisis de productos top en ventas para la creación de concepto y contenido creativo por temporada comercial (Halloween, Navidad, Carnaval) en cada país.
- Generación de propuesta de valor, storytelling, estilo y tono de marca de la campaña.
- Creación de guion, canción y música para campañas de Navidad, Reyes Magos y COVID19.
- Optimización de contenido por keywords; proyección y monitoreo de inversiones, ROI y KPI's en Social Ads.

Digital and Creative Director 2014 – 2019 en AO Creativo, agencia digital.

Fundador y responsable de creatividad publicitaria, contenido multimedia digital y campañas de pago en redes sociales y SEM con el objetivo de aumentar alcance, interacción y conversión para empresas, artistas y marcas locales, nacionales y en colaboración con las agencias Flevent y Wokie para sus clientes en Costa Rica.

- Director Creativo: storytelling, concepto y creatividad publicitaria transmedia.
- Director Digital: Creación de plan estratégico y contenido digital en redes sociales y campañas de pago.

Maestro, speaker y consultor de Marketing Digital 2013 – 2019.

Creador de programas de formación en Marketing Digital de nivel universitario y posgrado.

- Consultor internacional: Espacio Oculito, Madrid; Flevent y Wokie, Costa Rica; Imaginarium, España.
- Maestro de Marketing Digital para Artistas en Instituto Universitario de Arte y Cultura Realía, Mexico.
- Maestro de Marketing Digital en Maestrías de Comunicación, Marketing e Imagen Pública; de la Universidad Veracruzana y Universidad de Xalapa, México.
- Formador de estudiantes, empresarios y artistas a través de cursos en Marketing y Social Media Ads.



book creativo
omar-diaz.com



Omar Díaz Reyes
Digital and Creative Marketeer

omarbolina@gmail.com
omar-diaz.com

Songwriter y fundador de la banda Bolina sin Parné 2009 - 2022.
Escritor de canciones, voz, guitarra y frontman.

- 3 álbumes y 3 sencillos lanzados en Spotify.

Información personal

Omar Díaz Reyes.

15 de abril, 1986.

Mexicano.

País de residencia: España.

Ciudad: Zaragoza.

Disponibilidad inmediata de cambio de domicilio.

Móvil: +34642865201

Profesional Altamente Cualificado.

omar-diaz.com

omarbolina@gmail.com

Habilidades

- Resiliencia creativa: generación, flexibilidad y cambio de ideas para alcanzar objetivos.
- Compromiso, motivación e involucramiento con los equipos de ejecución creativa.
- Presentación concreta y asertiva de ideas y proyectos.
- Análisis de problemas e implementación de metodologías creativas para su resolución.
- Pensamiento deductivo basado en información ante situaciones amplias y complejas.
- Escritura de canciones y mensajes emocionales.
- Creación de relaciones empáticas y respetuosas.

Plataformas y herramientas

Facebook Ads / Google Adwords /
Google Analytics / Google Tag Manager/
Sendinblue / Salesforce / Wordpress / Bizagi/
Adobe: Photoshop, Illustrator, Premier / Magento 2

Sectores

Retail / Juguetes y maternidad /
Construcción / Música, arte y cultura /
Alimentación / Educación

Idiomas

Español nativo.
Inglés fluido.

Empresas y proyectos más destacables



in t

Omar Díaz Reyes
Digital and Creative Marketeer
omarbolina@gmail.com
omar-diaz.com